

雲端資料防偽技術 特刊

融合雲端與物理技術 防偽標籤助驗明正貨

仿真、假冒產品充斥市場，令品牌商及製造商蒙受損失。企業欲爭取消費者信任，便要做好防偽工作，以示正貨。專門研發防偽技術的優科國際(香港)有限公司(Neutek)與來自新加坡的雲端技術方案開發商veriTAG攜手合作，推出嶄新的專利雲端防偽技術，透過物理和雲端技術多重認證，協助製造商、經銷商、消費者與執法機關辨識商品真偽。

本報記者 林倩恆



傅國棟(左)及Jason Lim分別代表Neutek和veriTAG，就兩間公司攜手推出雲端防偽標籤技術，早前簽訂合作協議。(曾有為攝)

目前，消費者要識別坊間產品的真偽，只能透過生產商或銷售商自明，倘若不法之徒盜用正貨包裝，消費者便無從稽查。為此，Neutek與veriTAG共同研發出雲端防偽標籤，結合Neutek專利的微孔膜防偽技術、精確定位全息與鍍鋁加密層，以及veriTAG的多重二維碼技術，生產商只需在每件商品加上標籤，消費者便可驗明正貨。

撕開標籤即報廢 防止重用

標籤的表面和背面分別印有二維碼(QR Code)，消費者透過手機掃描表面的二維碼，即可讀取生產商、原產地、生產日期等詳盡的產品資

料；當揭開標籤，掃描背面的二維碼，該標籤及兩個二維碼均會報廢，避免標籤被人重用。veriTAG行政總裁Jason Lim強調，所有標籤的二維碼均不會重複，而每組二維碼均屬隨機編碼，並有機制確保編碼不會順序，從而加強保安。

不過二維碼日漸普及且容易被仿製，故雲端防偽標籤亦加入其他技術，增強防偽功能。Neutek董事總經理傅國棟指出，標籤上的微孔膜防偽技術是由Neutek專利研發，微孔膜濕水後圖案便會消失，抹乾微孔膜後圖案即重現。消費者只要用水一試，已可確認標籤真偽，從而驗明正貨。標籤還塗上鍍鋁加密層，產品貼上標籤後，若用家撕開標籤，鍍鋁層仍會留在產品包裝上，不能被清除，使包裝無法被重用。



標籤正面的二維碼可讓消費者讀取產品資訊，而指紋圖案則是Neutek獨有的微孔膜防偽技術，提供多重正貨保證。

可用作市場推廣

Jason Lim表示，這款雲端防偽標籤亦適合產品出口至內地的生產商，並重申他們只會將標籤直接售予生產商，以保障客戶。「雲端的好處是數量龐大，生產商提供的產品資料不受限制，再配合現今的手機科技，我們可知悉消費者在何時何方讀取二維碼，作嚴謹的防偽與物流管理。」

除協助識別貨品真偽，傅國棟認為，生產商或銷售商亦可善用標籤進行市場推廣，例如利用二維碼進行抽獎；另外，生產商收集到消費者掃描產品的數據，亦有助他們進行市場分析，有助客戶關係管理。